

第3期
八潮市まち・ひと・しごと
創生総合戦略

対象事業一覧

基本目標 1 産業の振興による持続可能で活気のあるまちづくり

方向性	農業、商業、工業などの産業領域において、人材の育成・確保のための各種支援等により、地域産業の活性化を図るとともに、新たな時代に対応した競争力の高い産業づくりを目指し、持続可能で活気のあるまちを目指します。						
数値目標①	指標名	八潮市の有効求人倍率(当該年度の平均値)					
	数値	現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		1.85	現状値と同程度を維持	現状値と同程度を維持	現状値と同程度を維持	現状値と同程度を維持	現状値と同程度を維持
	単位	—	—	—	—	—	—
数値目標②	指標名	事業所数(製造業)(経済構造実態調査)					
	数値	現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		732	—	760	770	780	790
	単位	件	件	件	件	件	件

1-1	施策名	農業の担い手の育成・確保					
	事業名	農業の担い手育成事業					
	事業概要	農業後継者及び意欲ある農業者の育成確保を図るほか、就農教育機関への入学を啓発するなど、農業の担い手となる農業従事者の確保と後継者の育成を支援する。					
	担当	市民活力推進部 都市農業課					
	重要業績評価指標(KPI)	KPI名	認定農業者数				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		45	50	51	52	53	55
	人	人	人	人	人	人	

1-2	施策名	中心商業拠点の形成					
	事業名	中心商業拠点の形成事業					
	事業概要	中心商業拠点を形成するため、八潮駅周辺事業者の組織化を推進し、市内商店会との連携を図り、市内全域の商業活性化を支援する。これにより、市内経済の活性化が図られる。					
	担当	市民活力推進部 商工観光課					
	重要業績評価指標 (KPI)	KPI名	組織化に興味があると回答した八潮駅周辺事業者の割合				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		19	24	28	32	36	40
	%	%	%	%	%	%	

1-3	施策名	経営安定化の促進					
	事業名	商業振興事業					
	事業概要	「商工だより」の発行による市内事業者への情報提供や「やしお商業&観光元気UPサイト」による情報発信のほか、地域に密着したイベントや販売促進に結びつく各種事業を支援することにより、商店街の活性化及び魅力ある個店づくりを促進する。					
	担当	市民活力推進部 商工観光課					
	重要業績評価指標 (KPI)	KPI名	ホームページによる商業情報発信件数				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		41	43	44	45	46	47
	件	件	件	件	件	件	

1-4	施策名		経営安定化の促進				
	事業名		経営革新取組企業支援事業				
	事業概要		経営の向上を図るため、中小企業等経営強化法に基づき、中小企業が行う新技術の活用や異分野連携による新事業開拓などを支援する。これにより事業所の生産性向上、事業拡大が図られる。				
	担当		市民活力推進部 商工観光課				
	重要業績 評価指標 (KPI)	KPI名	経営革新計画承認件数				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		15	10	10	10	10	10
		件	件	件	件	件	

1-5	施策名		工業環境の整備				
	事業名		工業支援事業				
	事業概要		中小企業経営者の高齢化が進む中、事業承継が大きな課題となっている。そこで「後継者の教育」「経営体制の整備」など長期的に取り組むことが必要であることから、セミナーを実施し、事業承継に向けた事業者の意識を高める。これにより、市内事業所の事業継続が図られる。				
	担当		市民活力推進部 商工観光課				
	重要業績 評価指標 (KPI)	KPI名	事業承継セミナー参加者数				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		9	20	20	20	20	20
		件	件	件	件	件	

基本目標2 人や情報の交流による「住みやすさナンバー1のまち 八潮」の推進

方向性	本市の魅力発信や地域資源を活かしたイベント等の開催などにより、訪れたいまち・住みやすいまちとしての認知度の向上とイメージアップを図るとともに、都心に近接した交通利便性など地域の特性を活かすことで、交流人口や関係人口の拡大を図り、人々が行き交うにぎわいと活力のあるまちを目指します。						
数値目標①	指標名	転入超過数					
	数値	現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
	単位	人	人	人	人	人	人
数値目標②	指標名	ホームページ閲覧数					
	数値	現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
	単位	件	件	件	件	件	件

※1 大規模開発エリアの転入数を除くと731人 ※2道路陥没関係のアクセス件数を除く

2-1	施策名	シティセールスの推進					
	事業名	広報事業					
	事業概要	本市の産業や観光資源などの「八潮市の魅力」について、様々な広報媒体を活用して効果的に発信する。					
	担当	企画財政部 秘書広報課					
	重要業績評価指標 (KPI)	KPI名	市LINE登録者数				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
単位		人	人	人	人	人	人

2-2	施策名	観光の振興					
	事業名	観光資源開発事業					
	事業概要	本市の貴重な観光資源である「中川やしおフラワーパーク」「水辺の楽校」「やしお駅前公園」を活用し、関係団体と協力しながら各種イベント等を実施することで、交流人口の増加を図る。					
	担当	市民活力推進部 商工観光課					
	重要業績評価指標 (KPI)	KPI名	観光入込客数				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		177,000	193,000	194,000	195,000	196,000	197,000
		人	人	人	人	人	

2-3	施策名	地産地消の推進と農産物のブランド化					
	事業名	地産地消推進事業					
	事業概要	新たな需要の拡大や販路の開拓を促進するため、市独自の認定制度の創設により八潮の八つの野菜のブランド化や情報発信によるイメージアップを図り、高品質で付加価値の高い商品等の創出を支援する。					
	担当	市民活力推進部 都市農業課					
	重要業績評価指標 (KPI)	KPI名	直売所利用者数				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		60,448	65,000	68,000	72,000	76,000	80,000
		人	人	人	人	人	

2-4	施策名	核と拠点の形成					
	事業名	北部拠点まちづくり事業					
	事業概要	外環八潮PA整備や外環八潮スマートICの設置及び流通業務機能、道の駅などの集客施設等の導入による拠点形成に向けた機運醸成を図るため、北部拠点のまちづくりの進捗状況等に関する情報を積極的に発信することにより認知度を高める。					
	担当	都市整備部 北部拠点整備課					
	重要業績評価指標 (KPI)	KPI名	北部拠点形成に向けた機運の醸成(ホームページ閲覧数)				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		22,565	23,500	24,000	24,500	25,500	26,500
		件	件	件	件	件	件

2-5	施策名	公共交通の充実					
	事業名	公共交通充実事業					
	事業概要	公共交通の利便性を向上させるために、効果的な公共交通の導入に向けた利用環境整備の検討を進めるとともに、新たな移動手段の導入を検討し、八潮市の都市核である八潮駅と市内拠点を結ぶことで、公共交通の活性化を図る。					
	担当	都市整備部 都市計画課					
	重要業績評価指標 (KPI)	KPI名	つくばエクスプレス八潮駅1日平均乗客数(年度)				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		25,152	25,200	25,300	25,400	25,500	25,600
		人	人	人	人	人	人

基本目標3 保育や教育の充実による親子が安心できる子育て環境づくり

方向性	安心して子どもを産み育てられるよう、地域における子育て環境を整備するとともに、次代を担う子どもたちの教育環境の充実を図ることで、子どもたちが健やかで幸せに成長し、親も自分の時間を大切にしながら子育てできる、親と子がともに安心して暮らせるまちを目指します。						
数値目標①	指標名	年少人口(0～14歳)※対象年度の1月1日現在					
	数値	現状値(R6)	R8	R9	R10	R11	R12
	単位	人	人	人	人	人	人
数値目標②	指標名	市民意識調査による、20～40歳代の子育て環境に対する満足度(「満足」「やや満足」の合算)					
	数値	現状値(R6)	R8	R9	R10	R11	R12
	単位	%	%	%	%	%	%

3-1	施策名	こども家庭センター機能の充実					
	事業名	母子保健事業					
	事業概要	母と子の健康づくりの推進により、乳幼児の疾病等の早期発見・早期治療・早期療育へ適切につなげることができるようにするとともに、相談体制の充実により、保護者の育児不安の軽減、児童虐待の予防や早期発見ができるようにする。					
	担当	こども家庭部 こども家庭支援課					
	重要業績評価指標(KPI)	KPI名	にじいろ子育て相談室相談件数				
数値		現状値(R6)	R8	R9	R10	R11	R12
単位		件	件	件	件	件	件

3-2	施策名		子育て支援の推進				
	事業名		子育て支援事業				
	事業概要		子育て親子(概ね3歳未満の児童及び保護者)の交流の場の提供と交流の促進、子育て等に関する相談・援助の実施、地域子育て関連情報の提供、子育て及び子育て支援に関する講習等を実施する。				
	担当		こども家庭部 こども政策課				
	重要業績評価指標(KPI)	KPI名	子育てひろば利用者数				
数値		現状値(R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		40,770	40,937	41,105	41,316	42,266	42,266
		件	件	件	件	件	件

3-3	施策名		保育環境の充実				
	事業名		保育所等整備事業				
	事業概要		毎年4月1日時点における待機児童数を踏まえ、今後の駅周辺の住環境整備の進捗状況や女性就業率の上昇等を勘案し、民間認可保育所及び小規模保育事業所等の整備等について検討する。				
	担当		こども家庭部 こども政策課				
	重要業績評価指標(KPI)	KPI名	利用定員数(翌年度4月1日現在)				
数値		現状値(R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		1,868	2,043	2,058	2,058	2,058	2,058
		人	人	人	人	人	人

3-4	施策名	保育環境の充実					
	事業名	放課後児童健全育成施設整備事業					
	事業概要	今後の駅周辺の住環境整備の進捗状況や女性就業率の上昇等を勘案し、学童保育所の整備等について検討する。					
	担当	教育部 教育総務課					
	重要業績評価指標 (KPI)	KPI名	定員数(翌年度4月1日現在)				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		750	930	980	980	980	980
		人	人	人	人	人	

3-5	施策名	教育内容の充実					
	事業名	教育指導推進事業					
	事業概要	学習塾と連携し、児童一人ひとりのつまづきを把握し、それに応じた課題に取り組むことにより、個々の学力を伸ばし、学力向上を図る。					
	担当	教育部 小中一貫教育課					
	重要業績評価指標 (KPI)	KPI名	全国学力学習状況調査の平均正答率の全国との差				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		小+1.5	小+2.2	小+2.4	小+2.6	小+2.8	小+3.0
		中-1.8	中+0.2	中+0.4	中+0.6	中+0.8	中+1.0
		ポイント	ポイント	ポイント	ポイント	ポイント	

3-6	施策名		学校ICT教育の充実				
	事業名		学校ICT教育推進事業				
	事業概要		情報活用能力の育成を図るため、各学校において、児童生徒の健康に留意しながら、コンピュータ等の情報手段を適切に活用した学習活動の充実をさせる。また、教職員のICT活用指導力の向上とともに、授業において効果的に活用できるよう、充実した研修の機会を提供する。				
	担当		教育部 教育総務課				
	重要業績 評価指標 (KPI)	KPI名	理解度等に合わせて課題に取り組む場面で、 児童生徒が端末を週3回以上活用する学校の割合				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		37	80	80	80	80	80
		%	%	%	%	%	

基本目標4 誰もが暮らしやすい、安全・安心なまちづくり

方向性	交通安全や防犯に関する意識の啓発を行うとともに、昨今頻発化・激甚化する災害に対する地域防災体制の強化や、コロナ禍以降急速に発展した社会生活のデジタル化に対応した利便性の高い地域を構築することで、誰もが暮らしやすい、安全・安心なまちを目指します。						
数値目標①	指標名	人身交通事故件数					
	数値	現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		207	190以下	180以下	170以下	160以下	150以下
	単位	件	件	件	件	件	件
数値目標②	指標名	市民意識調査による、市民の防犯対策の充実に対する満足度 (「満足」「やや満足」の合算値)					
	数値	現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		13.5	14.0	—	14.5	—	15.0
	単位	%	%	%	%	%	%

4-1	施策名	交通安全意識の高揚					
	事業名	交通安全指導・教育事業					
	事業概要	幼稚園及び保育所においては正しい道路の渡り方を、小学校及び中学校においては正しい自転車の乗り方を、高齢者施設においては交通ルールの再確認を中心に交通安全教室を実施する。また、通学路の主要な交差点等において交通指導員が子どもたちの安全を確保するため立哨を行う。また、併せて交通指導を行う。					
	担当	生活安全部 暮らし安全課					
	重要業績 評価指標 (KPI)	KPI名	交通安全教室開催回数				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		35	38	40	42	44	46
		回	回	回	回	回	回

4-2	施策名		防犯力の強化				
	事業名		防犯活動普及事業				
	事業概要		防犯協会を通じて防犯対策及び自主防犯組織の育成、支援を行い地域の防犯力の強化を図る。また、オウム真理教対策や暴力排除、暴力団排除を推進するとともに、犯罪の起きにくいまちづくり(防犯環境設計)を推進する。				
	担当		生活安全部 暮らし安全課				
	重要業績 評価指標 (KPI)	KPI名	犯罪認知件数				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		788	740以下	720以下	700以下	680以下	660以下
		件	件	件	件	件	

4-3	施策名		防犯施設の整備				
	事業名		防犯施設整備事業				
	事業概要		防犯灯を設置し、夜間の犯罪等を未然に防止するため、町会自治会が設置管理する防犯灯について、設置及び修繕、電気料負担について補助をする。				
	担当		生活安全部 暮らし安全課				
	重要業績 評価指標 (KPI)	KPI名	全防犯灯数				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		3,669	3,710	3,730	3,750	3,770	3,790
		基	基	基	基	基	

4-4	施策名	コミュニティ活動の推進					
	事業名	コミュニティ意識高揚事業					
	事業概要	町会・自治会等の公民館を開放し、子どもを中心とした学びや遊びの場として、また、外国人住民との交流の場として活用し、地域のコミュニティ意識の醸成を図る。					
	担当	市民活力推進部 市民協働推進課					
	重要業績 評価指標 (KPI)	KPI名	町会自治会加入世帯数				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		17,985	18,311	18,495	18,681	18,874	19,059
	世帯	世帯	世帯	世帯	世帯	世帯	

4-5	施策名	地域防災力の強化					
	事業名	自主防災組織活動促進事業					
	事業概要	地域の方々が自発的に防災活動を行う自主防災組織の活動を促進するため、地区防災計画作成の支援、防災士資格取得の支援、自主防災組織活動補助金の交付を行うなど、地域防災力の向上を図る。					
	担当	生活安全部 危機管理防災課					
	重要業績 評価指標 (KPI)	KPI名	防災士資格取得支援計画に基づく防災士資格取得者数				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		24	45	54	61	61	61
	人	人	人	人	人	人	

4-6	施策名		DXによる市民サービスの向上				
	事業名		自治体DX推進事業				
	事業概要		行政手続きのオンライン化、マイナンバーの利活用の推進、AI・RPAの利用促進等を図り、窓口における混雑緩和や公共サービスの利便性向上等を推進する。				
	担当		企画財政部 情報政策課				
	重要業績 評価指標 (KPI)	KPI名	オンライン申請が可能な業務件数				
数値		現状値 (R6)	R8	R9	R10	R11	R12
		52	70	80	90	95	100
		件	件	件	件	件	