

市民意識調査「地域情報化に関するアンケート」の結果をお知らせします

広聴活動の一環として、市民の皆さんの生活意識や市政への要望および評価の実態を把握するために実施した「八潮市市民意識調査」地域情報化に関するアンケートの結果について、全22の質問項目の中から、主なものをお知らせします。

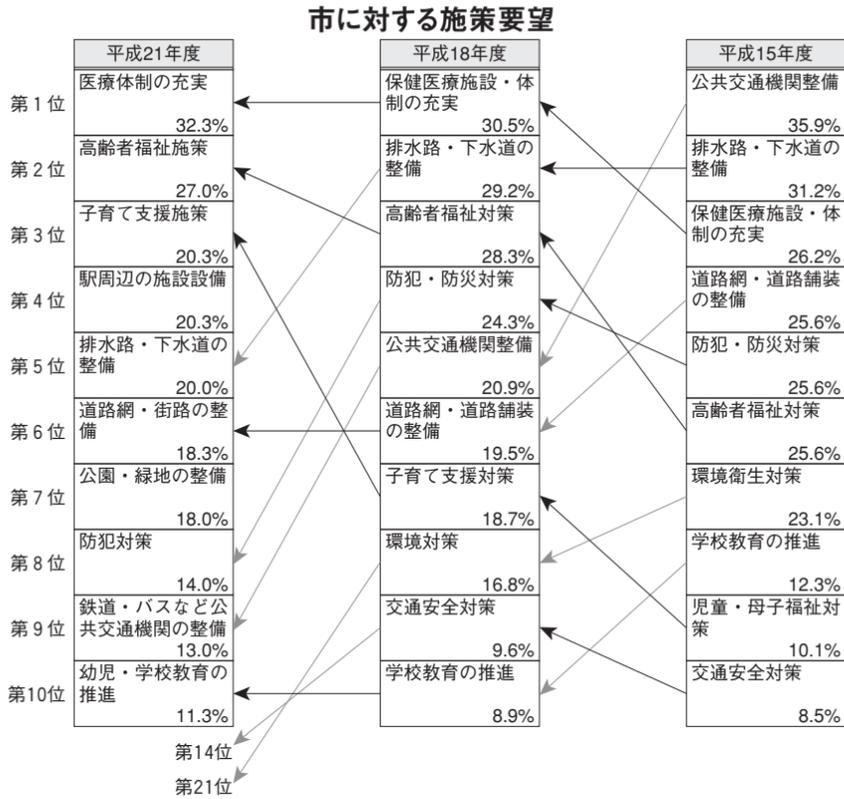
調査の方法

調査期間 平成21年5月22日～6月10日
調査対象 八潮市在住の満20歳以上の市民2000人（※住民基本台帳から無作為抽出）
調査方法 郵送配布、郵送回収
回収数 716
回収率 35.8パーセント
調査結果の閲覧 全ての調査結果は、市ホームページや市役所840情報資料コーナーでご覧いただけます。

広聴広報課 ☎226
 企画経営課 ☎311

市に対する施策要望について

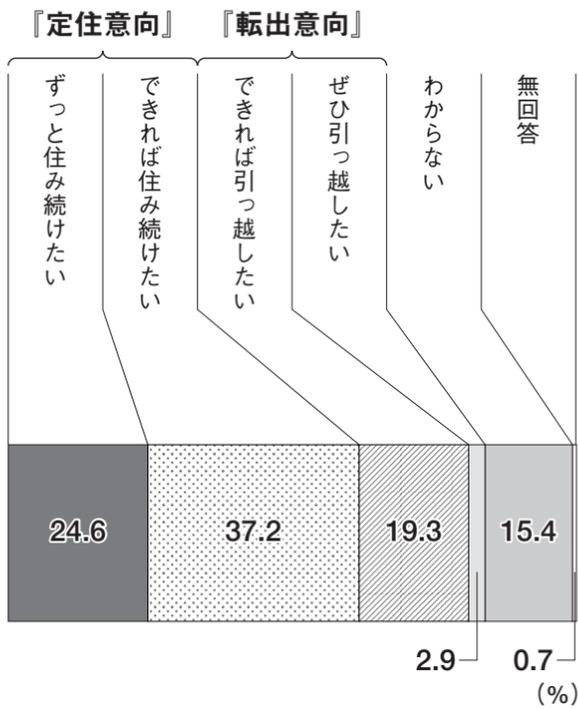
Q. 特に市に力を入れてほしい施策を選び、3つ記入してください。



選択肢の内容や数の変化に伴い厳密な比較はできませんが、前回トップだった「保健医療施設・体制の充実」が、「医療体制の充実」として今回も第1位となっています。また、前回第2位の「排水路・下水道の整備」は、順位、割合とも下げている一方、「高齢者福祉対策」および「子育て支援施策」が順位を上げています。

定住意向

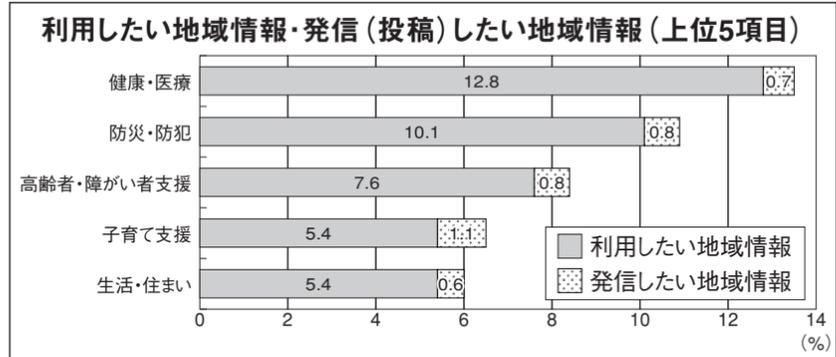
Q. あなたは、八潮市に引き続き住みたいですか。



「ずっと住み続けたい」、「できれば住み続けたい」を合わせた「定住意向」は61.8パーセントを占めています。これに対し、「できれば引っ越したい」、「ぜひ引っ越したい」を合わせた「転出意向」は22.2パーセントでした。

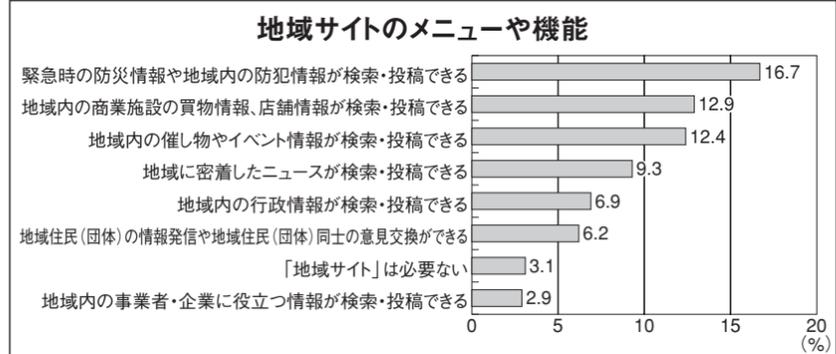
地域情報について

Q. あなたご自身が利用したいと思う情報は、どのようなものですか。また、機会があれば自ら発信（投稿）したいと思う情報はありますか。（複数選択可）



「健康・医療」が最も多く、次いで「防災・防犯」、「高齢者・障がい者支援」の順となっています。

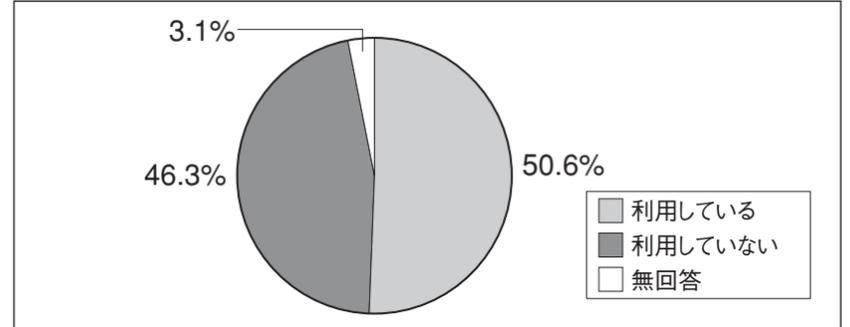
Q. 地域コミュニティや地域経済の活性化を目的とした「地域サイト」があった場合、どのようなメニューや機能があればよいと思われますか。（複数選択可）



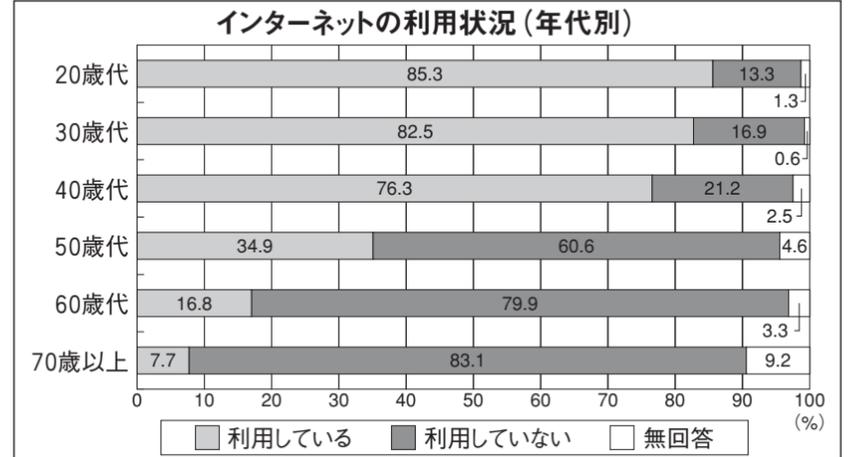
「緊急時の防災情報や地域内の防犯情報が検索・投稿できる」が最も多く、次いで「地域内の商業施設の買物情報、店舗情報等が検索・投稿できる」、「地域内の催し物やイベント情報が検索・投稿できる」の順となっています。

インターネットの利用状況について

Q. 現在、あなたはインターネットを利用していますか。



「利用している」が50.6パーセントで、「利用していない」の46.3パーセントを上回っています。



若い世代ほど「利用している」割合が高くなっています。

この調査の結果は、行政施策の実施や地域情報化の検討にあたり活用させていただきます。