

八潮南高校が編集しました

工場見学

株式会社 イワコー



イワコーとはどんな会社？

イワコーでは、おもしろ消しゴムをはじめ、プラスチックのキャップやペンケースなども作っています。

イワコーの消しゴムには、お寿司や動物など、さまざまな形をした消しゴムがあります。一見デザイン重視にも見えますが、どれも消しゴムとしての機能がしっかりしていて、消し能力試験測定では、87.7パーセントを記録しています。

消しゴムには、さまざまな種類があって、ヘッダータイプ、台紙タイプ、シール印刷タイプ、新型タイプがあります。

イワコーのモットーは、文房具の枠を飛び越えて、子どもから大人まで、みんなの笑顔呼び込むことです。

おもしろ消しゴム製造過程

イワコーのおもしろ消しゴムは、モデル作成、金型作成、色決め、成形、組み立て、包装の6つの工程で製造されています。私たちが実際に見学した成形の工程では、企業秘密の配合でブレンドした合成ゴムが使用されていました。質感や表情などの細部を、繊細に表現できるようになるそうです。

次に、組み立てを体験しました。1つ1つのパーツがしっかりしていて、本当に消しゴムなのかと思うほど、本物ソックリでした。イワコーのおもしろ消しゴムは、紙の上の黒鉛を8割以上も消すことができるようで、普通の消しゴムと変わらず使用できます。さらに、なんとイワコーの製品は成形から発送まで、すべて市内にある工場で行っているそうです。一つの会社が、大勢の人たちを笑顔にしているなんて、とてもすてきだなと思いました。



創業者岩沢さんに聞く

イワコー Q & A

- Q1** この仕事をしていて大変なこと・やりがいはありますか。
A 大変とは思ったことはありません。やりがいは、自分が作ったものが売れて『やったー!』と感ずることです。
- Q2** イワコー独自の取り組みはありますか。
A 日本で立体の消しゴムを作っているのはイワコーだけです。他社と競い合うより、新しい消しゴムを作って一番になろうと考えています。
- Q3** 主にイワコーの消しゴムを買う人たちは誰ですか。
A 小学校3年生くらいまでの子どもに人気で、さらにお土産屋などで

- は、海外から来た方にも人気です。
- Q4** 消しゴム以外に作っている物はありますか。
A 鉛筆キャップに定規、小さな鉛筆削りと、小学生のときに使っていたような物をたくさん作っています。
- Q5** 目標にしていることは何ですか。
A 今までは、600種類くらい作ったのですが、これからさらにたくさん種類を作ることです。



人気ベスト3



1位 お寿司



2位 動物



3位 お菓子

コラム

八潮南高校のキャラクターを存じますか。今回は、創立30周年を記念して誕生した「ハッピー」をご紹介します。

「はっぴー」と読んで方がいると思いますが、カタカナの「ハ」ではなく、八潮南高校の「八」と書き、「やっぴー」と読みます。市の木「イチヨウ」とカモメをモチーフに誕生したハッピーは、生徒からも大人気です。

昨年は、卒業した先輩方が購買のパン屋さんと共同で開発した「ハッピーパン」が販売されました。クリーム・チョコレイト・小倉あんの3種類、一日60個限定で販売されたパンは、発売後すぐに売り切れてしまっただけでなく、このハッピーパンは、今年、文化祭での再販が決定し、一般の方にも購入していただけることになりました。

とてもかわいくて生徒からも大人気なハッピーですが、まだまだ謎の部分が多くあり、八潮南高校生徒会では、ハッピーの八不思議を調査し

ています。今回、この記事を通してハッピーについて発信することができました。これを機に、多くの方に知っていただければうれしいです。



ハッピー

八潮南高校 編集後記

3年 福田 惇史

去年に引き続き編集作業を担当し、今年はおもしろ消しゴムで有名なイワコーさん取材しました。創業者の方がたくさんのお話をしてくださり、工場見学でもさまざまな発見ができて、とても良い経験になりました。小さいお子さんがいらっしゃる皆さんは、ぜひ、工場見学に行ってみてください。

2年 梅澤 涙

今年初めて編集作業を担当させていただきました。良い記事が出来たのは周りのたくさんの方の支えがあったからだと思えます。八潮にある素晴らしいもの、誇れるものを多くの方に知っていただくため、またがんばりたいです。最後まで読んでいただきありがとうございました。

3年 森田 蒼生

今年も去年に引き続き、広報やしおの編集作業も担当させていただきました。皆さん楽しんでいただけたでしょうか？



2年 脇田 一輝

イワコーに行ったのは初めてで、色んなことが分かり、ためになることを教えていただけてうれしかったです。創業者の方のお話が強く心に残りました。あきらめず前向きに歩んでいくことの大切さを学ぶことができました。今回はこのような貴重な機会をありがとうございました。



ハイチーズ



どれ買おうかなー



創業者岩沢さんと