

やしお駅前公園の魅力向上に向けたサウンディング型市場調査の結果報告

1. 目的

やしお駅前公園の魅力向上に向けて、どの部分に市場価値があるのか、民間事業者等が持つ様々な知識やノウハウをより活用できる部分はどこにあるのかを探り、今後の事業等の実施に向けた検討や管理業務等に係る事業者募集要件の整理等に活かすことを目的として実施した。

2. 実施期間

令和3年9月13日（月）～9月17日（金）

3. 参加事業者

6者

4. 結果概要

(1) 魅力及び市場性

- ・公園周辺において都市基盤整備が進められていることから、公園を含めた更なる魅力向上の可能性が多いにある。
- ・地域の活力は、イベント実績から見ても魅力的である。
- ・TX沿線の市場性が上昇しており、また、駅前という立地は関心が高い。

(2) 提案概要

事業手法等	<ul style="list-style-type: none">・公園内行為+指定管理制度（1者）・P-PFI+指定管理制度（1者）・包括型指定管理+P-PFI（1者）・包括型指定管理（1者）・公募要件による（1者）・公募設置管理制度または設置許可制度（1者）
ハード面	商業施設（2件）、飲食施設（3件）、子育て支援施設（1件）、管理事務所（1件）、緑の回廊（1件）、既存施設を活かした整備（1件）
ソフト面	教室事業の展開、テントや遊具等の備品貸出（1件）、需要のある備品の貸出（1件）、イベントの開催、子育て支援に関する取組み（1件）

(3) 行政からの費用負担等について

- ・新規施設整備におけるイニシャルコストの後押し
- ・緑地管理にかかる指定管理は行政が負担
- ・土地使用料の免除減額が+αであると魅力的

5. 今後の流れ

提案頂いたアイデアをもとに、公園の魅力向上の視点で事業内容を検討し、事業化の可能性に向け検討を進めます。