

周辺商業施設利用者アンケート

イオン レイクタウン利用者を対象にアンケートを実施し、計 420 名に回答いただき、総票数は 1257 票であった（一人 3 票回答）。

回答人数及び票数

回答人数	男性	女性	その他	合計
20 歳未満	37	36	1	74
20・30 代	38	66	0	104
40・50 代	43	89	1	133
60 代以上	43	65	3	111
合計	160	255	5	420

票数	男性	女性	その他	合計
20 歳未満	109	106	3	218
20・30 代	114	198	0	312
40・50 代	128	265	3	396
60 代以上	127	195	9	331
合計	478	764	15	1,257

※票数から回答人数を算出。集計は実際の票数に基づき行った。

※票数のずれについては「シール持ち帰り」として処理した。

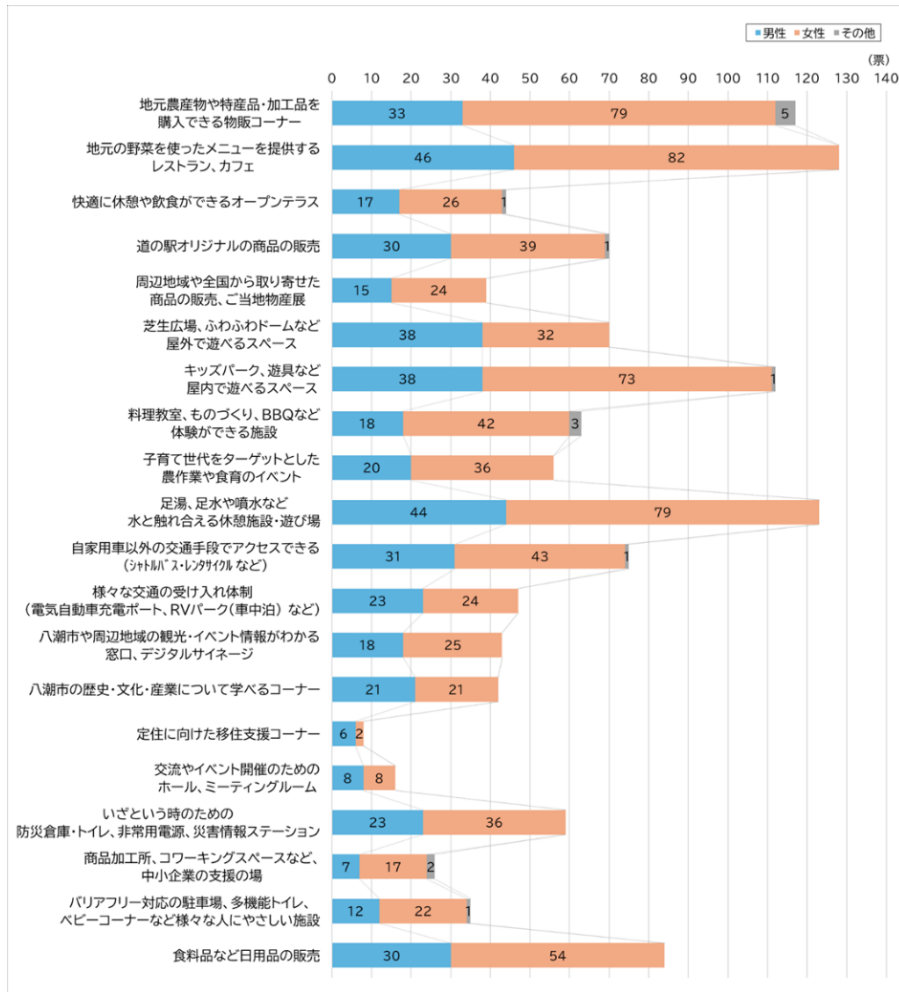
(仮称)道の駅やしおに「あったら嬉しいモノ・コト」を教えてください！！

飲食・物産	遊び・体験	アクセス・情報発信	交流・防災・生活
<p>地元農産物や特産品・加工品を購入できる物販コーナー</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>	<p>芝生広場、ふわふわドームなど屋外で遊べるスペース</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>	<p>自家用車以外の交通手段でアクセスできる(シャトルバス・レンタサイクルなど)</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>	<p>交流やイベント開催のためのホール、ミーティングルーム</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>
<p>地元の野菜を使ったメニューを提供するレストラン、カフェ</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>	<p>キッズパーク、遊具など屋内で遊べるスペース</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>	<p>様々な交通の受け入れ体制(電気自動車充電ポート、RVパーク(車中泊)など)</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>	<p>いざという時のための防災倉庫・トイレ、非常用電源、災害情報ステーション</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>
<p>快適に休憩や飲食ができるオープンテラス</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>	<p>料理教室、ものづくり、BBQなど体験ができる施設</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>	<p>八潮市や周辺地域の観光・イベント情報がわかる窓口、デジタルサイネージ</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>	<p>商品加工所、コワーキングスペースなど、中小企業の支援の場</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>
<p>道の駅オリジナルの商品の販売</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p> <p>※他道の駅事例</p>	<p>子育て世代をターゲットとした農作業や食育のイベント</p>  <p>道の駅に泊まろう! 道の駅に泊まろう!</p> <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>	<p>八潮市の歴史・文化・産業について学べるコーナー</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>	<p>バリアフリー対応の駐車場、多機能トイレ、ベビーコーナーなど様々な人にやさしい施設</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>
<p>周辺地域や全国から取り寄せた商品の販売、ご当地物産展</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>	<p>足湯、足水や噴水など水と触れ合える休憩施設・遊び場</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>	<p>定住に向けた移住支援コーナー</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>	<p>食料品など日用品の販売</p>  <p>20歳未満 20-30代 40-50代 60代以上</p>

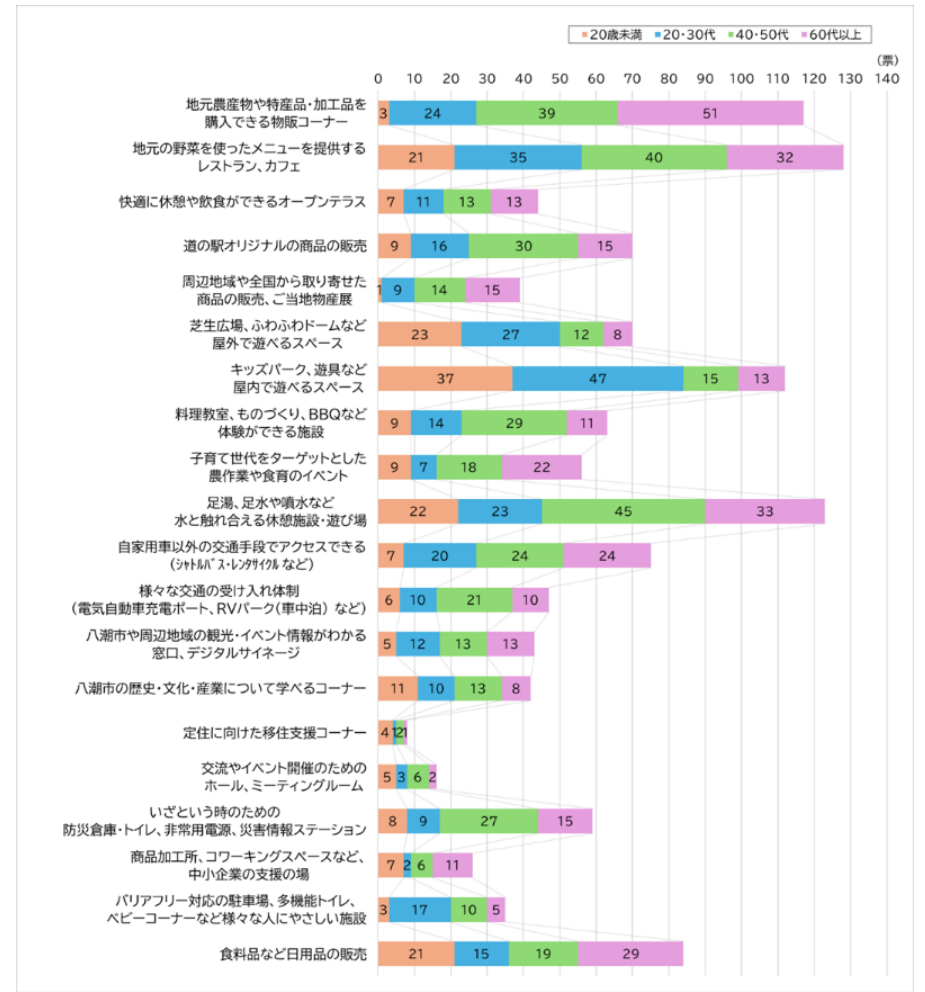
調査に使用したボードのイメージ

票数による比較

性別ごとの票数



年代ごとの票数

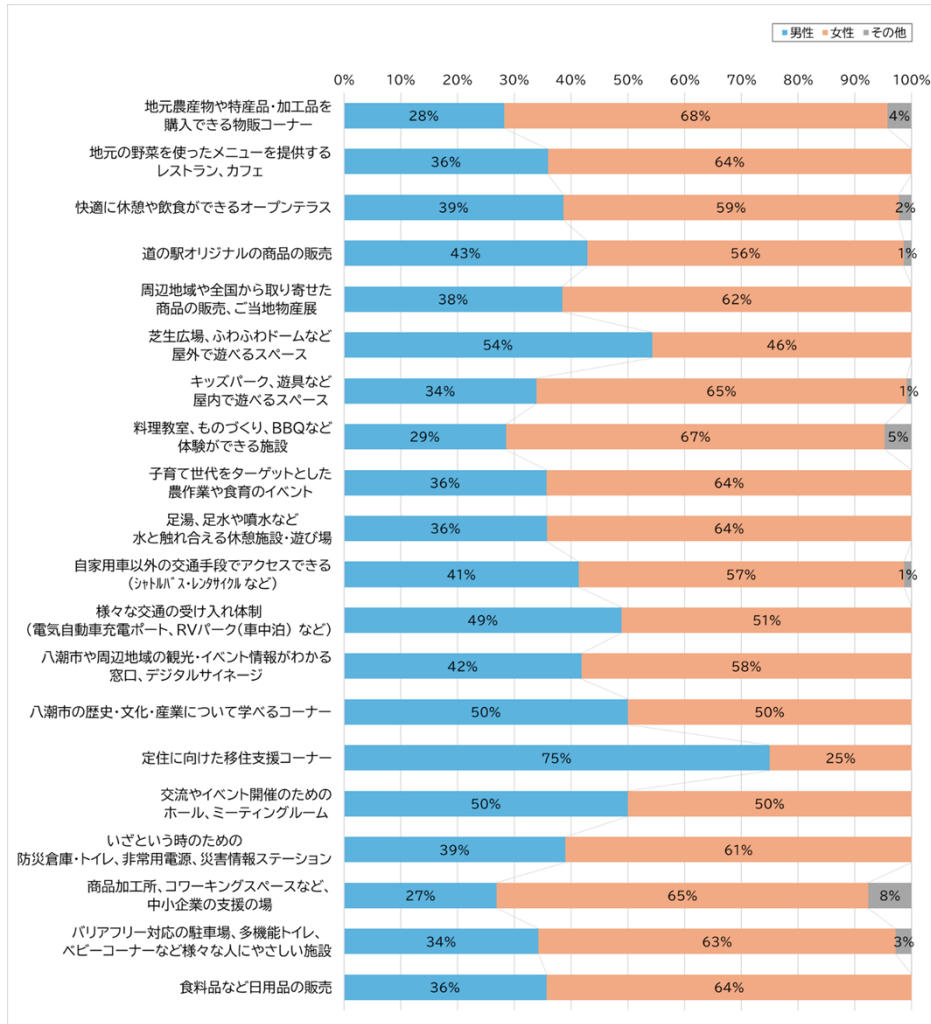


全体で票数の多かった項目は「地元の野菜を使ったメニューを提供するレストラン、カフェ」「足湯、足水や噴水など水と触れ合える休憩施設・遊び場」「地元農産物や特産品・加工品を購入できる物販コーナー」「キッズパーク、遊具など屋内で遊べるスペース」「食料品など日用品の販売」(上位5項目)であった。

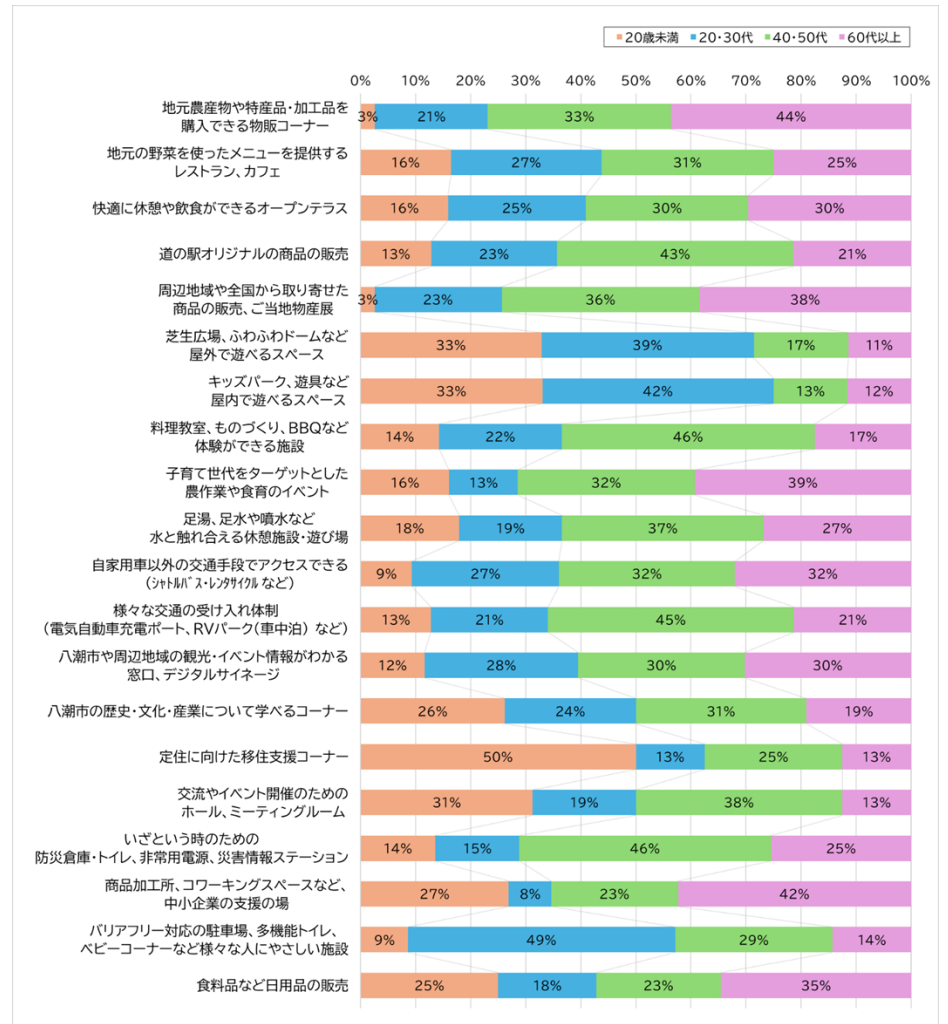
子育て世代とされる20・30代では飲食、遊びカテゴリへの投票が多かった。アクセス関連のカテゴリでは「自家用車以外での交通手段によるアクセス」(上位6項目)を望む回答が多かった。

属性割合による比較

性別ごとの割合



年代ごとの割合



「物販、飲食」カテゴリおよび「食料品など日用品の販売」は、消費の中心となる20代以上の世代でまんべんなく投票があり、買い物施設としての道の駅を望む傾向が見られた。

「屋内・屋外の遊び場」への投票は20歳未満及び20・30代が多かった。また、「バリアフリー対応の駐車場、多機能トイレ、ベビーコーナーなど様々な人にやさしい施設」への投票割合が最も多かったのは20・30代であった。

全体の結果

カテゴリ	項目	合計					性別									年代											
		票数	順位 /20	全項目		カテゴリごと	男性			女性			その他			20歳未満			20・30代			40・50代			60代以上		
				構成比	順位 /5		構成比	票数	順位	構成比	票数	順位	構成比	票数	順位	構成比	票数	順位	構成比	票数	順位	構成比	票数	順位	構成比		
飲食・物産	1 地元農産物や特産品・加工品を購入できる物販コーナー	117	3	9.3%	2	29.4%	33	5	6.9%	79	2	10.3%	5	1	33.3%	3	18	1.4%	24	4	7.7%	39	3	9.8%	51	1	6.9%
カテゴリ合計 398 31.7%	2 地元の野菜を使ったメニューを提供するレストラン、カフェ	128	1	10.2%	1	32.2%	46	1	9.6%	82	1	10.7%	0	9	0.0%	21	4	9.6%	35	2	11.2%	40	2	10.1%	32	3	9.6%
	3 快適に休憩や飲食ができるオープンテラス	44	13	3.5%	4	11.1%	17	15	3.6%	26	12	3.4%	1	4	6.7%	7	11	3.2%	11	12	3.5%	13	13	3.3%	13	10	3.6%
	4 道の駅オリジナルの商品の販売	70	7	5.6%	3	17.6%	30	7	6.3%	39	8	5.1%	1	4	6.7%	9	7	4.1%	16	8	5.1%	30	4	7.6%	15	7	6.3%
	5 周辺地域や全国から取り寄せた商品の販売、ご当地物産展	39	16	3.1%	5	9.8%	15	16	3.1%	24	14	3.1%	0	9	0.0%	1	20	0.5%	9	15	2.9%	14	12	3.5%	15	7	3.1%
遊び・体験	1 芝生広場、ふわふわドームなど屋外で遊べるスペース	70	7	5.6%	3	16.5%	38	3	7.9%	32	11	4.2%	0	9	0.0%	23	2	10.6%	27	3	8.7%	12	16	3.0%	8	16	7.9%
カテゴリ合計 424 33.7%	2 キッズパーク、遊具など屋内で遊べるスペース	112	4	8.9%	2	26.4%	38	3	7.9%	73	4	9.6%	1	4	6.7%	37	1	17.0%	47	1	15.1%	15	11	3.8%	13	10	7.9%
	3 料理教室、ものづくり、BBQなど体験ができる施設	63	9	5.0%	4	14.9%	18	13	3.8%	42	7	5.5%	3	2	20.0%	9	7	4.1%	14	10	4.5%	29	5	7.3%	11	13	3.8%
	4 子育て世代をターゲットとした農作業や食育のイベント	56	11	4.5%	5	13.2%	20	12	4.2%	36	9	4.7%	0	9	0.0%	9	7	4.1%	7	17	2.2%	18	10	4.5%	22	6	4.2%
	5 足湯、足水や噴水など水と触れ合える休憩施設・遊び場	123	2	9.8%	1	29.0%	44	2	9.2%	79	2	10.3%	0	9	0.0%	22	3	10.1%	23	5	7.4%	45	1	11.4%	33	2	9.2%
アクセス・情報発信	1 自家用車以外の交通手段でアクセスできる(シャトルバス・外泊 など)	75	6	6.0%	1	34.9%	31	6	6.5%	43	6	5.6%	1	4	6.7%	7	11	3.2%	20	6	6.4%	24	7	6.1%	24	5	6.5%
カテゴリ合計 215 17.1%	2 様々な交通の受け入れ体制(電気自動車充電ポート、RVパーク(車中泊) など)	47	12	3.7%	2	21.9%	23	9	4.8%	24	14	3.1%	0	9	0.0%	6	14	2.8%	10	13	3.2%	21	8	5.3%	10	15	4.8%
	3 八潮市や周辺地域の観光・イベント情報がわかる窓口、デジタルサイネージ	43	14	3.4%	3	20.0%	18	13	3.8%	25	13	3.3%	0	9	0.0%	5	15	2.3%	12	11	3.8%	13	13	3.3%	13	10	3.8%
	4 八潮市の歴史・文化・産業について学べるコーナー	42	15	3.3%	4	19.5%	21	11	4.4%	21	17	2.7%	0	9	0.0%	11	6	5.0%	10	13	3.2%	13	13	3.3%	8	16	4.4%
	5 定住に向けた移住支援コーナー	8	20	0.6%	5	3.7%	6	20	1.3%	2	20	0.3%	0	9	0.0%	4	17	1.8%	1	20	0.3%	2	20	0.5%	1	20	1.3%
交流・防災・生活	1 交流やイベント開催のためのホール、ミーティングルーム	16	19	1.3%	5	7.3%	8	18	1.7%	8	19	1.0%	0	9	0.0%	5	15	2.3%	3	18	1.0%	6	18	1.5%	2	19	1.7%
カテゴリ合計 220 17.5%	2 いざという時のための防災倉庫・トイレ、非常用電源、災害情報ステーション	59	10	4.7%	2	26.8%	23	9	4.8%	36	9	4.7%	0	9	0.0%	8	10	3.7%	9	15	2.9%	27	6	6.8%	15	7	4.8%
	3 商品加工所、コワーキングスペースなど、中小企業の支援の場	26	18	2.1%	4	11.8%	7	19	1.5%	17	18	2.2%	2	3	13.3%	7	11	3.2%	2	19	0.6%	6	18	1.5%	11	13	1.5%
	4 バリアフリー対応の駐車場、多機能トイレ、ベビーコーナーなど様々な人にとやさしい施設	35	17	2.8%	3	15.9%	12	17	2.5%	22	16	2.9%	1	4	6.7%	3	18	1.4%	17	7	5.4%	10	17	2.5%	5	18	2.5%
	5 食料品など日用品の販売	84	5	6.7%	1	38.2%	30	7	6.3%	54	5	7.1%	0	9	0.0%	21	4	9.6%	15	9	4.8%	19	9	4.8%	29	4	6.3%
合計票数		1257					478	100.0%	764	100.0%	15	100.0%	218	100.0%	312	100.0%	396	100.0%	331	100.0%							