

【資料3】

●第3期八潮市まち・ひと・しごと創生総合戦略 対象事業（素案）

第2期				第3期（素案）						
事業No	施策名	事務事業名	KPI指標名	章	節	項目	施策名（素案）	事務事業名（素案）	KPI（素案）	備考欄
基本目標1 産業の振興と就労支援によるいきいきと働ける環境づくり				基本目標1 産業の振興による持続可能で活気のあるまちづくり						
1-1	中心商業拠点の形成	中心商業拠点の形成事業	八潮駅周辺地区における商店街組織数（年間）	4	1	1	農業の担い手の育成・確保	農業の担い手育成事業	（新規設定）	
1-2	経営近代化の促進	経営革新取組企業支援事業	経営革新計画承認件数（年間）	4	2	3	中心商業拠点の形成	中心商業拠点の形成事業	（検討中）	
1-3	工業環境の整備	工業支援事業	事業承継事業所数（年間）	4	2	2	商業環境の整備	商業支援事業	（新規設定）	
1-4	地産地消の推進と農産物のブランド化	地産地消推進事業	直売所利用者数（年間）	4	3	1	経営安定化の促進	経営革新取組企業支援事業	経営革新計画承認件数（年間）	
1-5	都市核と地域核の形成	北部拠点まちづくり事業	北部拠点地区の進出事業所数（年間）	4	3	2	工業環境の整備	工業支援事業	事業承継事業所数（年間）	
基本目標2 人や情報の交流による「住みやすさナンバー1のまち 八潮」の発信				基本目標2 人や情報の交流による「住みやすさナンバー1のまち 八潮」の推進						
2-1	広聴・広報の充実	広報事業	市ホームページ閲覧数（年間）	6	4	1	シティセールスの推進	広報事業	市公式LINE登録者数	
2-2	コミュニティ環境の整備	コミュニティ施設整備事業	町会自治会館備品購入（年間）	4	4	1	観光の振興	観光資源開発事業	観光入込客数（年間）	
2-3	観光の振興	観光資源開発事業	入込観光客数（年間）	4	1	3	地産地消の推進と農産物のブランド化	地産地消推進事業	直売所利用者数（年間）	※基本目標1→2に移動
	—	—	—	5	1	2	核と拠点の形成	北部拠点まちづくり事業	（検討中）	※基本目標1→2に移動
基本目標3 保育や教育の充実による親子が安心できる子育て環境づくり				基本目標3 保育や教育の充実による親子が安心できる子育て環境づくり						
3-1	子育て支援の推進	地域子育て支援拠点事業	子育てひろば利用者数（年間）	1	1	1	子育て支援の推進	地域子育て支援拠点事業	子育てひろば利用者数（年間）	
3-2	子育て支援の推進	利用者支援事業	相談件数（年間）	1	1	1	子育て支援の推進	利用者支援事業	相談件数（年間）	
3-3	保育施設の整備	保育所整備事業	利用定員数（翌年度4月1日現在）	1	2	2	保育環境の充実	保育所整備事業	利用定員数（翌年度4月1日現在）	
3-4	保育施設の整備	放課後児童健全育成施設整備事業	増加定員数（翌年度4月1日現在）	1	2	2	保育環境の充実	放課後児童健全育成施設整備事業	増加定員数（翌年度4月1日現在）	
3-5	保育内容の充実	学童保育所管理運営事業	学童保育所利用者数（年間）	1	3	1	教育内容の充実	教育指導推進事業	全国学力学習状況調査の平均正答率の全国との差 （検討中）	
3-6	家庭における教育の充実	家庭教育推進事業	いのちの授業等実施回数（年間）	1	3	8	学校ICT教育の充実	学校ICT教育推進事業	理解度等に合わせて課題に取り組む場面で、児童生徒が端末を週3回以上活用する学校の割合	
3-7	教育内容の充実	教育指導推進事業	全国学力学習状況調査の平均正答率の全国との差	-	-	-	—	—	—	
3-8	教育内容の充実	小中一貫教育推進事業	全国学力学習状況調査の平均正答率の全国との差	-	-	-	—	—	—	
基本目標4 自助・共助・公助の充実による安全・安心なコミュニティの形成				基本目標4 誰もが暮らしやすい、安全・安心なまちづくり						
4-1	防犯力の強化	防犯活動普及事業	犯罪認知件数（年間）	3	4	1	交通安全意識の高揚	交通安全指導・教育事業	交通安全教室開催回数（年間）	
4-2	防犯施設の整備	防犯施設整備事業	全防犯灯数（延べ数）	3	3	1	防犯力の強化	防犯活動普及事業	犯罪認知件数（年間）	
4-3	交通安全意識の高揚	交通安全指導・教育事業	交通安全教室参加者数（年間）	3	3	2	防犯施設の整備	防犯施設整備事業	全防犯灯数（延べ数）	
4-4	コミュニティ活動の推進	コミュニティ意識高揚事業	市民意識調査による、地域活動への参加状況 （「積極的に参加」「ときどき参加」の回答） ※無回答を除いて算出	3	3	2	コミュニティ活動の推進	コミュニティ意識高揚事業	町会加入世帯数or加入率	
	—	—	—	3	1	2	地域防災力の強化	自主防災組織活動促進事業	防災士資格取得支援計画の達成率	
	—	—	—	6	6	1	DXを活用した市民サービスの向上	自治体DX推進事業	（新規設定）	